

**Prof. Dr. Alfred Toth**

## **Kartesische Multiplikation als Spezialfall morphismischer Abbildung**

1. Die von Bense (1980) definierten Primzeichen

$$PZ = (.1., .2., .3.)$$

sind doppeldeutig; darauf weisen die beiden Punkte vor und nach den Ziffern.  
Streng genommen müssten wir also schreiben

$$PR = (.1, 1., .2, 2., .3, 3.),$$

denn

$$.1 \neq 1.$$

$$.2 \neq 2.$$

$$.3 \neq 3.$$

Sie werden durch kartesische Multiplikation jeweils nach dem Schema

$$SZ = a. \times .b = a.b \quad (a, b \in (1, 2, 3))$$

zu einem sog. Subzeichen (SZ) komponiert.

2. Nun ist Komposition eine kategoriethoretische Abbildung, und wie man spätestens seit Kaehrs Entdeckung der Heteromorphismen der Saltatoren-Theorie (korrespondierend den Morphismen der Kategorientheorie, vgl. Kaehr 2008) weisst, gibt es meistens mehr als eine Abbildung zwischen zwei Objekten.

Im Falle von PR gibt es rein theoretisch 4 Möglichkeiten:

a.b

.ab

ab.#

a..b.

Definieren wir mit Freyd und Scedrov (1989, S. 3):

$\square x := \text{dom}(x)$

$y \square := \text{codom}(y)$

$xy :=$  Komposition von  $x$  und  $y$

$xy$  gdw  $x \square = \square y$ ,

dann haben wir also die folgenden morphismischen Entsprechung der Kompositionen semiotischer Objekte:

1.1 =  $x \square y$

.11 =  $\square xy$

11. =  $xy \square \square$

1..1 =  $x \square \square y$

Es folgt, dass die kartesische Multiplikation  $1.1 = x \square y$  ein Sonderfall unter 4 möglichen morphismischen Abbildungen zwischen Objekten ist. In Sonderheit sei darauf hingewiesen, dass

$[(1.1) = x \square y] \nmid [(1..1) = x \square \square y]$ ,

was man zum Anlass nehmen sollte, darüber nachzudenken, was überhaupt ein kartesisches Produkt ist.

## **Bibliographie**

Bense, Max, Die Einführung der Primzeichen. In: Ars Semeiotica III/3, 1980

Freyd, Peter J./Scedrov Andre, Categories, Allegories. New York 1989

17.11.2010